



# TURISMO COMUNITARIO: **INTERCAMBIO AMAZÓNICO**

Resumen Ejecutivo y Recomendaciones ————— 2022



Apoyado por



# Sobre



## TSBC

El Turismo Comunitario: Intercambio Amazónico es una iniciativa del Programa Paisajes Sostenibles de la Amazonía (ASL) con el objetivo de capacitar y articular a actores vinculados a diferentes sectores en el campo del Turismo Sostenible de Base Comunitaria (TSBC) para mejorar sus conocimientos y fomentar una red de intercambio de experiencias de TSBC entre Brasil, Colombia y Perú.



## ASL

El Programa de Paisajes Sostenibles de la Amazonía (ASL) es una iniciativa financiada por el Global Environment Facility (GEF) para proteger la biodiversidad de importancia mundial e implementar políticas para promover el uso sostenible de la tierra y la restauración de la vegetación nativa.

El programa ASL está organizado en proyectos nacionales, ejecutados por Brasil, Colombia y Perú, y un proyecto de coordinación regional. Tres agencias apoyan el programa: el Grupo del Banco Mundial (GBM) como agencia líder, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El Turismo Comunitario: Intercambio Amazónico es realizado por Mariepáua Soluções em Sustentabilidade en alianza con la Fundación Amazonía Sostenible (FAS), Poranduba Amazônia y SDSN Amazonia. Para obtener más información sobre las organizaciones involucradas en esta iniciativa, visite:



# El Turismo Sostenible de Base Comunitaria (TSBC)

El Turismo Sostenible de Base Comunitaria (TSBC) es la denominación que integra una variedad de productos turísticos ofrecidos por las comunidades y emprendimientos locales al creciente grupo de turistas que buscan una forma más sostenible y auténtica de viajar.

En la Amazonía, el TSBC ofrece oportunidades para el desarrollo de experiencias turísticas que resaltan la conexión que múltiples pueblos y comunidades locales han mantenido por generaciones con la naturaleza, influyendo en sus tradiciones y forma de vida.

El TSBC es una actividad económica que trasciende una relación comercial puntual entre turistas y proveedores. El TSBC, bien planificado y ejecutado contribuye con el desarrollo territorial sostenible, conciliando de forma integrada la conservación de los bosques y otros recursos naturales con el desarrollo social y económico de las comunidades locales, en consistencia con las premisas de la recuperación verde post pandemia.

En el año 2021, un grupo de 24 emprendedores locales, líderes comunitarios y funcionarios de gobierno de Brasil, Colombia y Perú participaron en una ruta de aprendizaje en las cuales reflexionaron e intercambiaron sus experiencias sobre el TSBC. El curso les ofreció herramientas y metodologías para desarrollar y consolidar sus iniciativas de TSBC, como parte del camino hacia la recuperación verde post pandemia. El grupo participó en las cuatro fases del curso de intercambio: (i) aprestamiento y activación de foros de discusión; (ii) encuentros virtuales; (iii) inmersión, la cual incluyó visitas de campo a emprendimientos en el Amazonas del Brasil, y; (iv) comunidad de práctica para continuar los intercambios.



A lo largo de la ruta del intercambio se consolidó una base de conocimiento común sobre el TSBC y se fomentó el análisis de múltiples estudios de caso. Durante la fase de inmersión se compartieron herramientas que facilitaron la conexión entre los conocimientos, casos y realidades de los participantes, y se fomentó una red de práctica entre los participantes para que continúen compartiendo ideas, soluciones, experiencias, animándose y apoyándose unos a otros.

Para apoyar la organización de una base de conocimiento común, se elaboró una guía en dos idiomas (español y portugués) incluyendo referencias, información y herramientas aplicables en los diferentes contextos institucionales y sociales de los participantes.

# El Curso

El curso adoptó un enfoque integral del TSBC, desarrollando varios temas. Estos temas fueron elegidos por los expertos/profesores para cubrir las diferentes dimensiones del TSBC, con el propósito de incrementar la probabilidad de éxito de las iniciativas de TSBC.

- Políticas públicas adecuadas que promuevan las actividades turísticas sostenibles. Estas políticas deben reconocer e incluir mecanismos para fomentar el TSBC, que incluyen, entre otros, incrementar las capacidades locales, mejorar la infraestructura social y turística, crear condiciones para que las empresas se formalicen, e incluir mecanismos para gestionar las crisis.
- Tener el TSBC previsto adecuadamente en planes regionales. Estos planes deben definir los parámetros de lo que se considerará turismo sostenible en la región, y establecer mecanismos de monitoreo de estos parámetros como base de la gestión de la actividad turística en el territorio, mitigando potenciales conflictos con otras actividades económicas e impactos ambientales.
- Constituir buenas estructuras de gobernanza es clave en el TSBC, ya que influyen directamente en la participación de la comunidad y su nivel de autonomía. Estas estructuras deben involucrar a todas las partes interesadas y ser capaces de fomentar la participación de la comunidad, sin perder eficiencia en la toma y puesta en práctica de las decisiones.
- Tener modelos bien definidos para compartir beneficios del TSBC con todos los involucrados. Se debe considerar como beneficios no solo las ganancias financieras, sino también las mejoras en la infraestructura, el capital humano y natural. Lo anterior implica incorporar en su diseño medidas distributivas que a su vez contribuyan a la conservación, evitando y mitigando potenciales impactos ambientales.

- Los procesos de mapeo de atractivos, planificación, diseño y desarrollo de productos turísticos tienen que ser estructurados de manera consistente. Los atractivos potenciales del TSBC en la Amazonía deben desarrollarse y ser adecuados para convertirse en productos turísticos sostenibles y viables.
- Fomentar, apoyar y financiar el desarrollo de empresas locales – individuales y colectivas – relacionadas con los productos turísticos a partir de programas para promover el emprendimiento local.
- Promover los destinos con información de fácil acceso sobre los productos turísticos en múltiples idiomas, en diversas plataformas y gestionados profesionalmente de manera dinámica y receptiva.

Cada uno de estos puntos se discute en profundidad tanto en el presente informe final como en la guía desarrollada específicamente para el curso.

Considerar adecuadamente estos puntos y las condiciones de la Amazonía aumenta las posibilidades de éxito del TSBC. La Amazonía no es uniforme, y los cuellos de botella comerciales del TSBC son diferentes en cada país y región. La diversidad geográfica, cultural, social y de infraestructura de la Amazonia, implica la necesidad de desarrollar aproximaciones diferenciadas para promover el TSBC.

Siendo así, en lugar de buscar soluciones técnicas únicas a los desafíos del TSBC, se recomienda estructurar un conjunto integrado de mecanismos que apoyen a las comunidades para encontrar soluciones adaptadas a los contextos específicos de cada iniciativa de TSBC, reconociendo la pluralidad de formatos que asumen.

Como resultado del intercambio promovido, se proponen cuatro recomendaciones para las organizaciones interesadas en promover TSBC en la región amazónica.



# 1. Destacar el potencial y dar visibilidad al TSBC

Se debe destacar y reconocer el TSBC en el ámbito de los programas de promoción de negocios sostenibles y transición verde, como una oportunidad para el desarrollo local y la conservación de territorios con alto valor cultural y ambiental. Lograr este reconocimiento tiene el potencial de permitir que el TSBC acceda a incentivos de fomento que contribuirán a fortalecer y consolidar la modalidad, creando las condiciones para ampliar su participación en el mercado.

Una medida complementaria consiste en implementar una campaña publicitaria que destaque los aspectos positivos del TSBC para la sociedad en general, ayudando a las iniciativas y emprendimientos a ganar proyección en el mercado turístico. Esto puede llevarse a cabo en asociación con los gobiernos nacionales y subnacionales, de forma independiente o de manera complementaria.

Finalmente, se debe considerar, como parte de este esfuerzo de visibilidad, la organización y creación de ruedas de negocios entre operadores turísticos, agencias de marketing y otros actores de las cadenas de valor turísticas regionales, para dar a conocer las iniciativas de TSBC como socios potenciales.



## 2. Crear oportunidades de capacitación específicas y en profundidad

Los participantes reconocen que la formación profesional específica toma tiempo. Cuando se considera el perfil de la persona desde un enfoque empírico, la elección del tipo de formación profesional tiende a ser más exitosa. El enfoque práctico y colectivo (on the job training) busca un aprendizaje exponencial, en comparación al formato expositivo. Este modelo puede promover pasantías o intercambios en las iniciativas de TSBC más estructuradas y maduras.

Durante el intercambio, los participantes fueron enfáticos en señalar que faltan actores locales calificados y acceso a oportunidades para desarrollar proyectos y conocimiento para cumplir con los requisitos definidos por los potenciales financiadores. Además, consideran que existe una dificultad para acceder al crédito y al financiamiento, retrasando el desarrollo de las iniciativas.

Además, durante la inmersión, destacaron la falta de líderes locales capaces de dialogar y negociar con las instituciones gubernamentales. Este punto es indicativo de la necesidad de un proceso positivo de desarrollo de liderazgo local. Este ha sido un desafío para muchas iniciativas de TSBC que puede, en un primer análisis, limitar la adhesión al principio de protagonismo comunitario.

Una estrategia complementaria evaluada como prometedora sería producir contenido audiovisual en una lógica de aprendizaje social para resaltar casos reales de TSBC, cómo aplican los principios en la práctica, desafíos, caminos y soluciones encontradas, ampliando la base común de conocimiento práctico y empírico sobre el TSBC.



Sin embargo, los procesos de desarrollo de capacidades por sí solos no podrán desarrollar las habilidades necesarias de manera oportuna para responder a estas múltiples demandas de las iniciativas de TSBC. El desarrollo de capacidades debe combinarse con el apoyo continuo a la comunidad de práctica y una estrategia asertiva de asistencia técnica, los cuales se analizan a continuación.

### 3. Continuar apoyando la comunidad de práctica

Este movimiento inicial creado por el curso de intercambio tiene el potencial de generar resultados adicionales a través de la multiplicación de las lecciones aprendidas por los participantes con sus pares. Existen numerosos proyectos e iniciativas de TSBC en planificación y desarrollo en comunidades amazónicas en los tres países que podrían beneficiarse de este esfuerzo.

En este sentido, promover nuevos encuentros presenciales a escala regional y nacional entre los miembros actuales de la comunidad y otras personas interesadas pueden contribuir significativamente a que la comunidad de práctica crezca, se consolide y desarrolle su potencial.

Creemos que el apoyo continuo a la comunidad de práctica también sería beneficioso contando con un equipo técnico dotado de recursos específicos para animar, facilitar, apoyar con contenidos; creando un flujo continuo de estímulo y reflexión e intercambio sobre el TSBC.



## 4. Estructurar mecanismos asertivos de asistencia técnica

El proceso de implementación de las iniciativas del TSBC, incluyendo el desarrollo de atracciones, diseño de productos, estructuración y consolidación de negocios, demanda soporte técnico. La asistencia técnica continua, con previsibilidad y sensibilidad al contexto local, da más seguridad a las comunidades y empresarios locales para incursionar en una nueva actividad económica.

Con base en un análisis de los casos discutidos durante el intercambio, se pudo verificar que los emprendimientos de TSBC son, en general, el resultado de asesorías y apoyo técnico, financiero e institucional recibidos de organismos externos, ya sea de gobierno, empresas u organizaciones no gubernamentales, en forma individual o conjunta.

Con base en las demandas de los participantes, la asistencia técnica deberá contemplar la contratación de especialistas para entregas específicas de acuerdo con las necesidades de cada iniciativa de TSBC, con miras a superar los principales cuellos de botella y profesionalizar las iniciativas, destacando los temas relacionados con la promoción y ventas, gestión de procesos y monitoreo de la actividad.

Paralelamente, el modelo de consejería de mediano plazo -seis meses a un año- por profesionales con experiencia en el sector turístico que puedan aportar referencias de mercado para el diseño e implementación de productos, establecimiento de costos y precios, así como promoción y mercadeo, podría suplir la falta de experiencia previa y orientar las iniciativas en la dirección correcta.





TURISMO COMUNITARIO:  
**INTERCAMBIO AMAZÓNICO**  
Resumen ejecutivo y Recomendaciones - 2022